

Fdo. El Secretario

Fdo. Vº Bº Presidente

**PLAN DE ACTUACIÓN  
FUNDACIÓN LUCA DE TENA**

**PARA EL EJERCICIO: 01/01/2023 AL 31/12/2023**

**DATOS DE LA FUNDACIÓN:**

<b>Fundación:</b>	<b>FUNDACIÓN LUCA DE TENA</b>
<b>C.I.F.:</b>	G28716793
<b>Nº de hoja personal:</b>	Hoja personal 25, Tomo II Folio 381 y ss y al tomo CV Folio 401 y ss del Registro de Fundaciones de la Comunidad de Madrid
<b>Domicilio:</b>	C/ Padilla nº 6
<b>Localidad:</b>	Madrid
<b>Código Postal:</b>	28006
<b>Provincia:</b>	Madrid
<b>Correo electrónico:</b>	mvbarandiaran@fundacionlucadetena.org
<b>Teléfono:</b>	915773203
<b>Persona de contacto:</b>	Mª Victoria Barandiarán

La Fundación Luca de Tena tiene como fin principal atender a la profesión periodística. Para ello ofrece asistencia social a sus familias, atendiendo a sus viudas/os y huérfanos, y a periodistas ofreciendo entre otras cosas formación, entendida como pilar para el empleo, el desarrollo personal y la autonomía de los profesionales. Se contempla facilitar cualquier actuación que el patronato estime encaminada a atender a la profesión periodística.

Por ello, este Plan de Actuación presenta dos proyectos, el primero, de carácter Institucional que permita fortalecer la Fundación, darle visibilidad y, siguiendo el espíritu del Fundador, contribuir a fomentar el periodismo de calidad. Y el segundo, que comprende la Atención Psicosocial, que tiene por finalidad proporcionar atención a las familias de profesionales del periodismo, acompañándolas en el proceso de Duelo y en la adaptación a los cambios producidos por el fallecimiento tanto a nivel personal y social, como económico y emocional. De igual manera, este proyecto engloba el acompañamiento psico-social para profesionales del periodismo que se encuentren en desempleo o empleo precario, para acompañarles en el proceso de reinserción o mejora laboral.

## 1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN LUCA DE TENA

### ACTIVIDAD 1.- Proyecto Laboratorio de Periodismo FLT:

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>Proyecto Laboratorio de Periodismo FLT</b>
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Comunidad de Madrid
<u>Descripción detallada de las actividades previstas:</u>  Realizar actuaciones encaminadas a ser un laboratorio de Periodismo Digital de referencia para:  <ul style="list-style-type: none"><li>- Contribuir al conocimiento de las nuevas tendencias en comunicación e innovaciones que promuevan la sostenibilidad de los negocios periodísticos en el ámbito digital, a través de la investigación y la identificación y la difusión de estas.</li><li>- Formar en el nuevo entorno digital a periodistas jóvenes, periodistas en activo y aquellos en búsqueda y mejora de empleo, con necesidades formativas en las nuevas tendencias, para que puedan afrontar en condiciones óptimas los retos de los nuevos modelos de comunicación.</li></ul>	
<b>1.-Difusión e información</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Web del Laboratorio de Periodismo FLT.</b> Nuestra web se ha convertido en pocos años en un espacio de información de nuevas tendencias del mundo de la comunicación y el periodismo, para los estudiantes, profesionales, investigadores y gente interesada en este ámbito. La web funciona como</li></ul>	

un espacio aglutinador de conocimiento, como así lo demuestra la buena aceptación que tienen sus contenidos especializados entre el alrededor de 300.000 visitas que recibe y los suscriptores a su newsletter, gracias al trabajo de la fundación en recopilar y generar contenidos de calidad. Además, la web del Laboratorio de Periodismo FLT también incluye entre sus funcionalidades espacios de formación, para mejorar las habilidades profesionales de los periodistas con cursos propios y alojará en 2023 una agenda de eventos, que contribuye a poner a disposición de los profesionales de comunicación la oferta formativa (en gran parte gratuita) en este campo profesional.

- **Podcast mensual sobre la industria de medios.** Los podcasts constituyen un resumen de la actualidad del periodismo y la comunicación, que además cuentan con la intervención de invitados relevantes. Esta herramienta de información también se aprovecha como plataforma de promoción de contenidos y acciones de la Web del Laboratorio de Periodismo FLT, de tal manera que se generan sinergias comunicativas y de información.
- **Ampliar la producción de la web del Laboratorio de Periodismo FLT:** tras impulsar contenidos que han contenido casos de éxito, entrevistas, procesos en marcha, datos... así como contenidos con la presencia destacada también de voces de directivos y periodistas de medios regionales y provinciales, la web quiere comenzar a impulsar contenidos que acerquen la realidad del periodismo y la industria de la comunicación de LATAM, con el objetivo de conocer la realidad de ese continente en España, así como difundir la realidad del periodismo de España en esa zona geográfica, con la que compartimos el mismo idioma. 22 artículos anuales.
- **Consolidar la sección de actualidad,** que ha dado más presencia continuada a la web del Laboratorio de Periodismo FLT en los días laborables. En la web se publicaba una noticia al día de casos de éxito, tendencia, etc., y se añadió la sección de actualidad, que ha proporcionado contenidos informativos diarios de unas 50 noticias cortas adicionales al mes. Debido a su buen funcionamiento, queremos seguir aportando contenidos de interés sobre qué está siendo noticia internacionalmente, especialmente en España o LATAM, en donde tenemos el objetivo de crecer.
- **Ampliación de la newsletter** con un artículo que cree hábito. Será un resumen comentado y análisis de los principales hitos de la industria de medios esa semana.
- **Mejora de la web de la Fundación Luca de Tena.** La web institucional información de la Fundación Luca de tena también quiere reflejar el nuevo trabajo y objetivo de la fundación, por lo que para 2023, incorporará una sección de alfabetización mediática, que incluirá materiales útiles para que las personas -sobre todo los más jóvenes, expuestos de manera temprana a la tecnología de la información- puedan aprender competencias y habilidades técnicas, cognitivas, sociales, para desenvolverse en los medios actuales de información en el ecosistema digital, y entender de una manera más crítica la información que reciben. De igual manera, se realizarán acciones para mantener la interacción entre la web de la fundación y del Laboratorio.
- Ampliación de la newsletter con un artículo que cree hábito. Será un resumen comentado y análisis de los principales hitos de la industria de medios esa semana.

## 2. Investigación

- Publicación en diciembre de un whitepaper con las claves del año siguiente sobre el mundo del periodismo y la comunicación: tendencias, desarrollo, etc.

## 3. Formación

- **Moocs:** Desarrollo de un curso MOOC de manera trimestral. Realización de clases asíncronas, foros, temario, que una vez concluidas, se quede en formato autorrealizable y auto evaluable, para que

puedan realizarlo los estudiantes o profesionales que quieran aumentar su conocimiento y formación, durante ese año y los años siguientes.

- Organización de charlas y cursos para mejorar la formación y la búsqueda o mejora de empleo de los profesionales del periodismo. Al menos 2 al año.

#### 4. Comunicación

- **Divulgación de contenidos en la web del Laboratorio de Periodismo FLT y campaña en sus redes sociales.** Se busca realizar una campaña para dar un mayor conocimiento de la web del Laboratorio, a través de una campaña de información y captación de leads en las redes sociales, a través de los mecanismos de publicidad de cada una de ellas. Esta campaña de comunicación será dirigida a la gente interesada en el periodismo, especialmente estudiantes de esta profesión.
- **Comunicación pública a medios especializados** de las acciones de la Fundación Luca de Tena y del Laboratorio de Periodismo FLT, con el objetivo de dar a conocer la labor de la fundación y aumentar su reputación corporativa.
- **Uso del podcast para dar a conocer también el Laboratorio y la Fundación Luca de Tena,** como herramienta de formación a la vez que de comunicación corporativa, basada en la marca y la calidad del trabajo de la fundación.
- **Relanzamiento de la Fundación Luca de Tena.** La fundación, con cerca de 100 años de funcionamiento a favor de la profesión periodística, ha trabajado como fin principal el apoyo psicosocial de las familias de periodistas. Hoy, con un sistema de bienestar consolidado en España, la fundación está centrando su trabajo en realizar una labor de información y formación de los profesionales del periodismo, que contribuyan a mejorar sus condiciones laborales así como a impulsar un periodismo de calidad y de vanguardia. Por ello, la fundación quiere hacer un rebranding de su marca y un relanzamiento que permita dar a conocer sus nuevas actividades y los beneficios que busca para los profesionales del periodismo.

#### 5. Captación de fondos

- Captación de recursos para el impulso del trabajo de la Fundación Luca de Tena

### B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	984
Personal con contrato de servicios **	2	1920
Personal voluntario		
<b>Saldo Final</b>	<b>5</b>	<b>2904</b>

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.**

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	50.000
Personas jurídicas	
Personal Voluntario	
<b>SALDO FINAL....</b>	<b>50.000</b>

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1. Consolidación de la web especializada y generación de contenidos que potencian la reacción de una audiencia alrededor del producto informativo	Nº de piezas informativas	800
Promoción de eventos	Nº de eventos	1
Promoción de nuevos acuerdos con universidades y asociaciones	Nº de acuerdos	1
Adecuación web Lab. de periodismo a las nuevas secciones	Nuevas secciones web	1
2. Desarrollar informes de investigación Whitepaper	Nº de informes	1
3. Potenciar el audio y al mismo tiempo que el propio audio sea una herramienta a través de la cual se hable también del audio como herramienta periodística	Nº de podcast	6
4. Desarrollo de Moocs	Nº de Moocs	4
5. Consolidación Latinoamérica	Nº de contenidos específicos mínimos	97
6. Potenciar el crecimiento de la web Laboratorio de Periodismo	Nº de visitas anuales a la web del Laboratorio de Periodismo	313.000
	Nº de suscriptores newsletter	5000
7. Potenciar las redes sociales de la web del Laboratorio de Periodismo	Nº de seguidores en la redes sociales del Laboratorio de Periodismo	5500
8. Buscar recursos económicos para los proyectos de la Fundación	Nº de ayudas económicas recibidas	4

9. Buscar convenios de colaboración y patrocinios	Nº de convenios y patrocinios concedidos	2
---	--	---

## ACTIVIDAD 2: Proyecto de Atención Psicosocial.

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>Proyecto de Atención Psicosocial.</b>
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Ámbito nacional

Desde este proyecto de atención psicosocial se va a proporcionar atención a las familias de periodistas fallecidos y a periodistas en situación vulnerable.

Descripción detallada de las actividades previstas:

➤ Atención Social:

Se realiza un proceso de acogida a los usuarios mediante el cual se recoge información para la elaboración de un diagnóstico que permita a la Fundación ofrecer el apoyo necesario en cada caso.

Se atenderá a aquellas personas que cumpliendo los requisitos soliciten este recurso.

A las familias en situación de duelo se les proporciona acompañamiento en la adaptación a los cambios producidos por el fallecimiento, tanto a nivel personal y social, como económico y emocional. Se facilita la adquisición de las herramientas necesarias para la elaboración de la pérdida, movilizandolos recursos, potenciando las capacidades personales, favoreciendo la normalización del proceso y permitiendo que se dé el tiempo que cada situación precise.

➤ Atención psicológica (psicoterapias):

Esta atención se proporcionará en las consultas de los distintos profesionales y/o de forma telemática durante el año 2023 adaptando la temporalidad y el horario a las necesidades de cada usuario. Está destinada a las familias de periodistas que han sufrido la pérdida de un familiar, así como a periodistas en situación vulnerable. Las dos vías de acceso son a demanda por parte del usuario/a o a propuesta del equipo técnico.

Se atenderá a aquellas personas que cumpliendo los requisitos demanden este recurso y/o se valore oportuno su participación; existen 10 plazas, y el usuario debe aportar un porcentaje de la terapia, por la importancia que tienen la responsabilidad y participación activa en su proceso.

➤ Atención socioeducativa:

1.- Becas para apoyo formativo: Se otorgarán ayudas formativas mensuales, repartidas en los 9 meses lectivos (octubre a junio). El destinatario/a las percibirá mensualmente a través de cheque nominativo o transferencia.

Complementariamente se realizará un seguimiento mensual con cada participante, con el objetivo de hacer un seguimiento de la situación del alumno o alumna y su familia.

Es requisito para ser receptor de las ayudas económicas, ser huérfanos de periodistas fallecidos y estar estudiando (se contempla desde la Educación infantil hasta la finalización de los estudios, como ciclo formativo, estudios universitarios,...).

Se prevé otorgar hasta 28 becas durante los 9 meses lectivos de octubre a junio. De los 28 destinatarios ya previstos, 22 son residentes en la Comunidad de Madrid, 4 en la Comunidad Andaluza, 2 en la Comunidad Valenciana y el resto están pendientes de adjudicar.

Al comienzo del curso los alumnos y alumnas elaborarán su P.E.I. (Proyecto Educativo Individual) en una entrevista personal, donde establecerán sus metas para el curso, tanto académicas como sociales. A lo largo del curso escolar se facilitará orientación y acompañamiento a los/las menores para promover e incentivar sus estudios, habilidades sociales y autonomía.

El Proyecto Socio Educativo es una importante herramienta para trabajar la pérdida familiar y atender otras cuestiones personales, sociales, familiares y económicas derivadas de esa situación. Se interviene desde un enfoque de la Educación como elemento promotor de resiliencia, para facilitar que los niños, niñas y jóvenes sientan que son agentes activos de su propia recuperación, desarrollo de sus capacidades y crecimiento.

➤ Actividades de formación y orientación laboral:

Tanto con los estudiantes de periodismo y comunicación que han finalizado su formación o quieren compatibilizarla con una experiencia laboral como con adultos en situación de desempleo o que quieren mejorarla, se llevará a cabo un itinerario de orientación formativa/laboral.

Se van a diseñar talleres en que se puedan dar habilidades para la búsqueda de empleo, uso de herramientas para la misma, alternativas de trabajo o formación específica de temas necesarios para el ejercicio de profesión periodística y comunicativa según las demandas del mercado laboral, como por ejemplo, SEO para periodistas, realización de podcast, etc.

➤ Actividades de fortalecimiento profesional:

La búsqueda de empleo, especialmente en sectores como el de la industria de la comunicación, que es muy demandada, competitiva y en constante cambio, hace que los que se inician en la profesión periodística -recién licenciados, estudiantes, etc.- así como los periodistas que se encuentran en situación de desempleo o en búsqueda de mejorar el suyo, necesiten de un apoyo en habilidades

emocionales y de búsqueda de empleo, para poder sortear las dificultades y desincentivación que produce el buscar un trabajo en este sector.

La Fundación Luca de Tena quiere abrir un espacio de formación y networking, en el que a través de charlas con profesionales que conocen las tendencias, que han realizado un emprendimiento o que están innovando en el tema de la comunicación, quienes participen encuentren nuevas vías de desarrollo de su profesión así como ideas para mejorar su situación laboral.

- Encuentro de Familias/usuarios: Para usuarios jóvenes y adultos de la Fundación que han participado en el Proyecto Socioeducativo a quienes se ofrecerá una actividad proporcionando un lugar de encuentro donde compartir experiencias, y favorecer el mantenimiento del vínculo entre ellos y con la Fundación.

#### B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista.

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	2.296
Personal con contrato de servicios	3	264
Personal voluntario		
<b>Saldo Final...</b>	<b>7</b>	<b>2.560</b>

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	122
Personas jurídicas	
Personal Voluntario	
<b>SALDO FINAL...</b>	<b>122</b>

#### D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1-Atender las necesidades detectadas y/o expresadas	1.1-Nivel de satisfacción del usuario	1.1.1-El 90 % de los usuarios sienten que se necesidad ha sido atendida

2-Promover que el usuario sea agente activo de su proceso terapéutico	2.1-Nivel de participación en la terapia	2.1.1-Al menos el 80% de los usuarios han sido evaluados en su participación con un resultado superior de 7
3-Cumplir el proyecto Educativo individual	3.1-% de cumplimiento del PEI anual	3.1.1-El 75% de los alumnos cumplen el 70% de su PEI
4-Sentir que son agentes activos de su Proyecto Educativo	4.1-Nivel de esfuerzo	4.1.1-El 75% de los alumnos tienen 7 o más en su autoevaluación del esfuerzo.
5- Aprender habilidades para buscar empleo o realizar un emprendimiento.	5.1-Nivel de satisfacción del usuario.	5.1.1. El 75% de los usuarios están satisfechos con lo aprendido
6- Fortalecimiento personal para buscar empleo o realizar un emprendimiento	6.1-Nivel de satisfacción del usuario.	6.1.1. El 75% de los usuarios están satisfechos con lo aprendido

### ACTIVIDAD 3: Otras Actividades: Arrendamiento y Financiero

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>Otras actividades: Arrendamiento y financiero</b>
Tipo de actividad	Otras actividades
Lugar donde se realizará la actividad	Madrid
<p>Descripción detallada de la actividad:</p> <p>1.- Arrendamiento de los siguientes inmuebles:</p> <p>c/ Padilla, 6, 2º derecha c/ Macarena, 37</p> <p>2.- Gestión de la cartera de valores propiedad de la entidad.</p>	

**PREVISION DE RECURSOS ECONOMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD 2023**

<b>GASTOS E INVERSIONES</b>	<b>Proyecto Institucional</b>	<b>Proyecto Psicosocial</b>	<b>TOTAL ACTIVIDADES FUNDACIONALES</b>	<b>Otras Actividades: arrendamiento y financiero</b>	<b>TOTAL ACTIVIDADES</b>
<b>Gastos por ayudas y otros</b>	<b>0,00</b>	<b>35.000,00</b>	<b>35.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>35.000,00</b>
a)Ayudas monetarias		34.400,00	<b>34.400,00</b>		<b>34.400,00</b>
a) Ayudas no monetarias		600,00	<b>600,00</b>		<b>600,00</b>
a) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Gastos de personal</b>	<b>9.883,00</b>	<b>82.803,00</b>	<b>92.686,00</b>		<b>92.686,00</b>
<b>Otros gastos de la actividad</b>	<b>151.668,00</b>	<b>33.667,00</b>	<b>185.335,00</b>	<b>11.175,00</b>	<b>196.510,00</b>
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>384,50</b>	<b>384,50</b>	<b>769,00</b>	<b>1.775,00</b>	<b>2.544,00</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>150,00</b>	<b>150,00</b>	<b>300,00</b>		<b>300,00</b>
<b>Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Diferencias de cambio</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Impuestos sobre beneficios</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Subtotal gastos</b>	<b>162.085,50</b>	<b>152.004,50</b>	<b>314.090,00</b>	<b>12.950,00</b>	<b>327.040,00</b>
Adquisición de Inmovilizado			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
Cancelación de deuda no comercial			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>162.085,50</b>	<b>152.004,50</b>	<b>314.090,00</b>	<b>12.950,00</b>	<b>327.040,00</b>

FUNDACION LUCA DE TENA  
Plan de Actuación 2023

**PREVISIÓN DE INGRESOS A OBTENER A OBTENER POR LA ENTIDAD 2023**

INGRESOS	IMPORTE TOTAL	Proyecto Institucional	Proyecto Psicosocial	TOTAL ACTIVIDADES FUNDACIONALES	Otras Actividades: arrendamiento y financiero	TOTAL ACTIVIDADES
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	306.030,00			0,00	306.030,00	306.030,00
Ventas y Prestación de servicios de las actividades				0,00		0,00
Subvenciones del sector público	0,00			0,00		0,00
Aportaciones privadas	21.010,00	15.800,00	5.210,00	21.010,00		21.010,00
Otros tipos de ingresos				0,00		0,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>327.040,00</b>	<b>15.800,00</b>	<b>5.210,00</b>	<b>21.010,00</b>	<b>306.030,00</b>	<b>327.040,00</b>

**PREVISION DE OTROS RECURSOS ECONOMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD 2023**

OTROS RECURSOS	IMPORTE TOTAL
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0,00</b>

<b>TOTAL INGRESOS Y OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>327.040,00</b>
--	-------------------